

# 湖州师范学院求真学院

## 2018 届毕业生就业质量年度报告



就业指导中心

2018年12月

# 前 言

湖州师范学院求真学院是 1999 年 8 月经浙江省人民政府批准建立,2004 年 11 月经教育部确认的一所全日制普通本科独立学院。从 2008 年起,独立颁发求真学院毕业证书,2011 年通过学士学位授予权验收,2012 年起独立颁发求真学院学士学位证书,并确定湖州市城市建设投资集团有限公司为合作办学伙伴。学院目前下设经济与管理分院、人文分院、理工分院三个分院和一个公共教研部。现有 35 个本科专业,其中招生专业 26 个;现有教职工 468 人,其中专任教师 389 人;现有全日制在校学生 7282 人。学院坚持“求真特色、同类一流”的应用型办学目标与定位,树立“求真知、干真事、做真人”人才培养理念,着力建设“特色求真”,经过近 20 年的健康快速发展,办学质量稳定优良,近三年毕业生就业率均在 96%以上,位于全省同类院校前列。

学院自 1999 年创建以来,经过十八年的健康快速发展,办学质量稳定优良,社会认可度不断提高,已成为湖州高等教育的重要组成部分。今后,学院将紧紧依托湖州师范学院,充分共享母体的优质教育资源和高教管理经验,不断探索和完善具有独立学院特色的管理和运行机制,努力把学院建设成为办学机制灵活、培养体系完善、教育质量优秀、地方特色明显的应用型本科高等学院。

学院根据教育部和省教育厅要求编写《湖州师范学院求真学院 2018 届毕业生就业质量报告》。本报告分别由 2018 届毕业生就业基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势、对教育教学的反馈五部分组成。数据源于浙江省大学生网上就业市场管理系统、2018 届毕业生就业院内调查问卷数据和 2018 年省教育评估院对 2017 届毕业生就业质量跟踪调查数据。

# 目 录

第一部分 2018 届毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生结构.....	1
(一) 毕业生院系分布.....	1
(二) 毕业生生源分布.....	1
(三) 毕业生性别比例.....	2
第二部分 2018 届毕业生就业情况分析.....	2
一、毕业生就业率分析.....	2
(一) 就业率总体情况 .....	2
(二) 各专业就业率.....	2
二、毕业生就业流向分析.....	3
(一) 就业单位性质流向.....	3
(二) 就业行业流向.....	4
(三) 就业地区流向.....	4
(四) 毕业生留湖就业情况.....	5
三、毕业生就业心态分析.....	6
(一) 就业态度趋于务实.....	6
(二) 就业期望持续偏向稳定性行业.....	8
(三) 就业创业服务满意度较高.....	8

第三部分 学院推进毕业生就业工作的主要做法.....	9
(一) 完善工作机制, 提供工作保障.....	9
(二) 注重过程指导, 明确职业目标.....	9
(三) 强化就业服务, 落实精准就业.....	9
(四) 加强教育培育, 营造创业氛围.....	10
第四部分 就业发展趋势分析.....	10
一、就业率维持较高水平.....	10
二、考研录取率逐年上升.....	11
第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈.....	12
一、对接社会经济发展需求, 全面优化专业结构.....	12
二、明确专业人才培养规格, 着力推进课堂教学创新.....	12
三、加强创新创业教育, 切实提升创新创业能力.....	12

# 湖州师范学院求真学院 2018 届毕业生就业质量年度报告

## 第一部分 2018 届毕业生基本情况

### 一、毕业生规模

2018 届毕业生共计 1875 人，浙江省生源 1623 人，占比 86.56%；外省生源 252 人，占比 13.44%。

### 二、毕业生结构

#### (一) 毕业生院系分布

2018 届毕业生分布于 11 个系的 9 大学科门类 26 个专业。

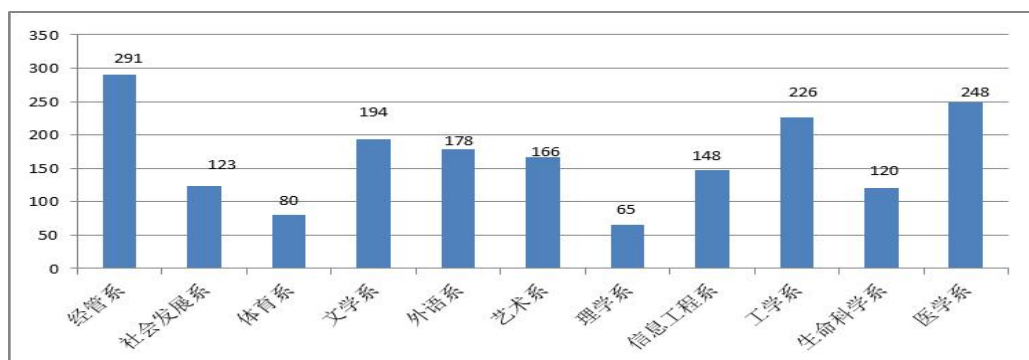


图 1 2018 届毕业生院系分布

#### (二) 毕业生生源分布

2018 届毕业生主要来自全国 16 个省（直辖市、自治区），其中浙江省生源比例最高，江苏省、上海市、安徽省位居外省生源的前三位。

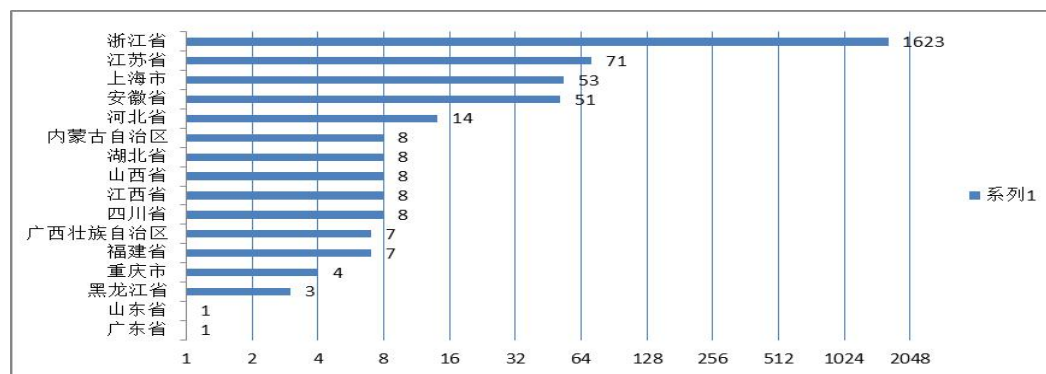


图 2 2018 届毕业生生源分布

### （三）毕业生性别比例

近年来，男女生比例基本稳定在 3:7 左右。2018 届毕业生中，男生 624 人，占比为 33.28%；女生 1251 人，占比 66.72%。

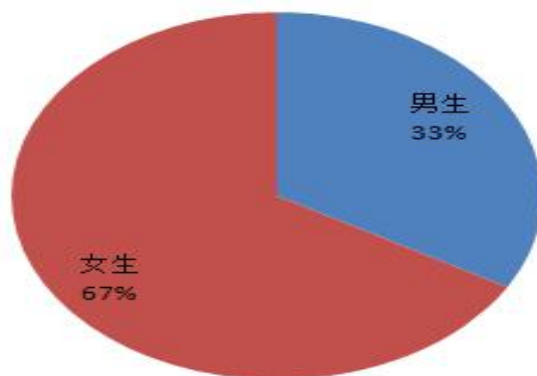


图 3 2018 届毕业生男生女生比例

## 第二部分 2018 届毕业生就业情况分析

### 一、毕业生就业率分析

#### （一）就业率总体情况

截止到 12 月 15 日，毕业生就业率为 97.28%；其中有 8 个专业就业率达到 100%，20 个专业就业率在 96% 以上。

#### （二）各专业就业率

表一 毕业生各专业就业率

专业	学历	总人数	就业总数	签约	基层项目	征义务兵	创业	升学	出国出境	就业率
国际经济与贸易	本科	60	59	55	0	0	0	0	4	98.33%
市场营销	本科	50	47	45	0	0	2	0	0	94.00%
物流管理	本科	65	59	57	0	0	1	1	0	90.77%
电子商务	本科	116	113	111	0	0	1	0	1	97.41%
历史学	本科	32	32	23	0	0	3	6	0	100.00%
行政管理	本科	91	89	83	0	0	2	3	1	97.80%
社会体育指导与管理	本科	80	77	76	0	0	1	0	0	96.25%
汉语言文学	本科	86	83	78	0	0	1	3	1	96.51%

专业	学历	总人数	就业总数	签约	基层项目	征义务兵	创业	升学	出国出境	就业率
秘书学	本科	26	26	25	0	0	0	1	0	100.00%
新闻学	本科	37	36	36	0	0	0	0	0	97.30%
广告学	本科	45	45	44	0	0	0	1	0	100.00%
英语	本科	133	130	127	1	0	1	1	0	97.74%
日语	本科	45	45	42	0	0	1	0	2	100.00%
音乐学	本科	34	32	32	0	0	0	0	0	94.12%
视觉传达设计	本科	67	67	59	0	0	8	0	0	100.00%
环境设计	本科	65	61	58	0	0	2	1	0	93.85%
光电信息科学与工程	本科	65	62	54	0	0	0	7	1	95.38%
电子信息工程	本科	65	65	62	0	1	2	0	0	100.00%
计算机科学与技术	本科	83	80	75	0	0	2	3	0	96.39%
机械设计制造及其自动化	本科	72	66	58	0	0	1	6	1	91.67%
机械电子工程	本科	28	28	27	0	0	1	0	0	100.00%
材料化学	本科	63	62	53	0	0	1	8	0	98.41%
电气工程及其自动化	本科	63	61	58	0	0	0	2	1	96.83%
制药工程	本科	74	72	61	0	0	0	11	0	97.30%
生物工程	本科	46	46	39	0	0	1	6	0	100.00%
护理学	本科	284	281	281	0	0	0	0	0	98.94%

## 二、毕业生就业流向分析

### (一) 就业单位性质流向

从毕业生就业岗位上来看，共有 1299 名毕业生选择其他企业，占比 69.28%；医疗卫生单位 266 人，占比 14.19%；高、中、初教育单位 65 人，占比 3.47%；国有企业 36 人，占比 1.92%；其他事业单位 13 人，占比 0.69%；机关、部队 15 人，占比 0.80%；三资企业 14 人，占比 0.75%；其他形式就业 23 人，占比 1.23%。

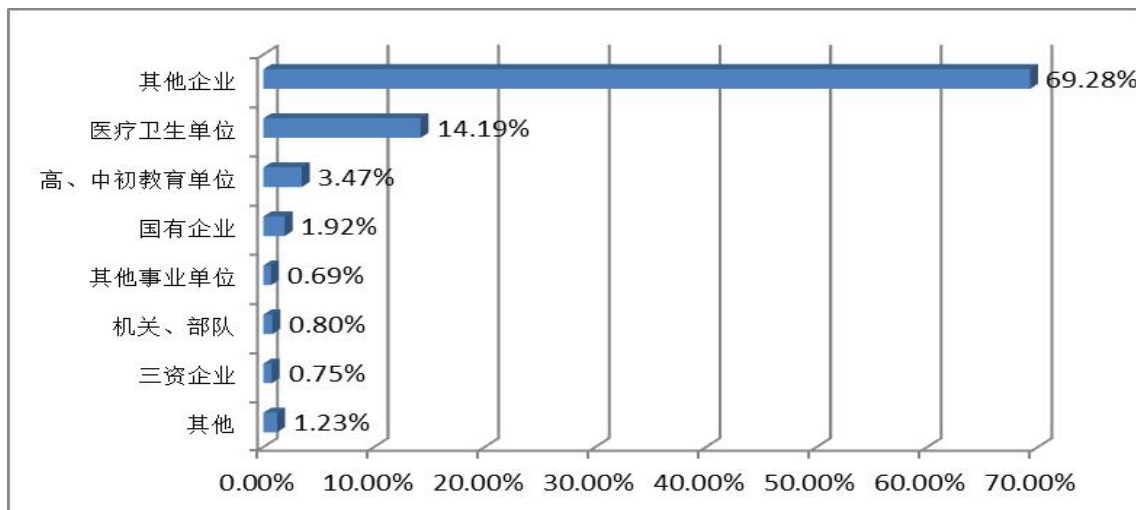


图 4 2018 届毕业生就业单位性质流向

### (二) 就业行业流向

从就业行业流向上看，毕业生就业行业分布广泛，60%的毕业生就业行业与所学专业对口，尤其是护理专业的毕业生，就业对口率达到 96%以上。

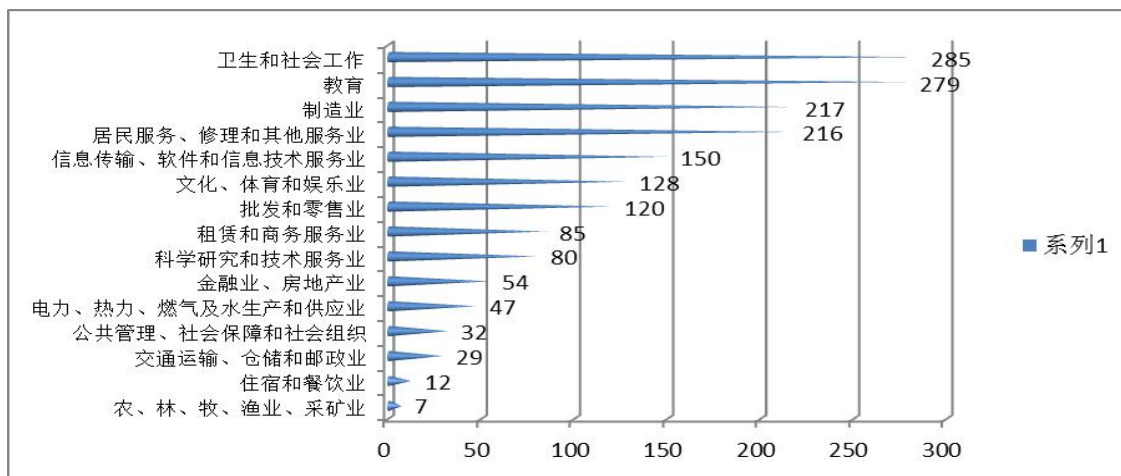


图 5 2018 届毕业生行业流向分布

### (三) 就业地区流向

根据今年毕业生就业情况，国内各地就业流向（升学、出国出境、未就业除外）的人数分布统计如下表所示：



表二 2018 届毕业生就业地区流向分布表

流向地区	本科生	比例
杭州市	430	22.93%
宁波市	189	10.08%
温州市	89	4.75%
嘉兴市	154	8.21%
湖州市	297	15.84%
绍兴市	99	5.28%
金华市	101	5.39%
衢州市	33	1.76%
舟山市	20	1.07%
台州市	85	4.53%
丽水市	31	1.65%
省外	224	11.95%

从上表可知，毕业生（升学、出国出境、未就业除外）就业地区主要集中在浙江省内，共有 1528 人，占就业总数的 87.21%；在杭州、湖州、宁波、嘉兴、金华五个地市就业人数分别为：430、297、189、154、101 人，居前五位，共计 1171 人，占总就业数的 66.84%。

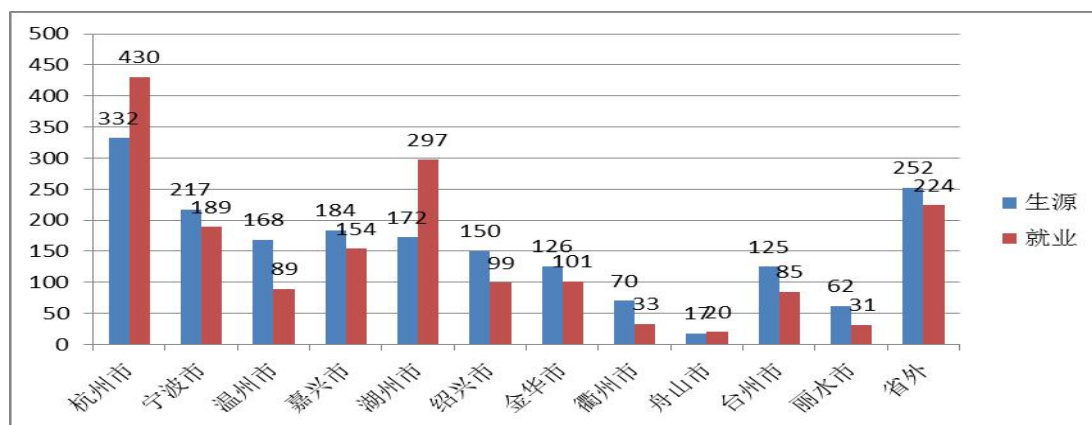


图 6 2018 届各地区毕业生生源及就业人数对照图

#### （四）毕业生留湖就业情况

2018 届毕业生中有 297 人留湖就业，留湖率为 15.84%。其中湖州生源在湖就业 138 人，占比 46.46%；省内非湖州籍在湖就业 122 人，占比 41.07%；外省生源在湖就业 37 人，占比 12.45%。

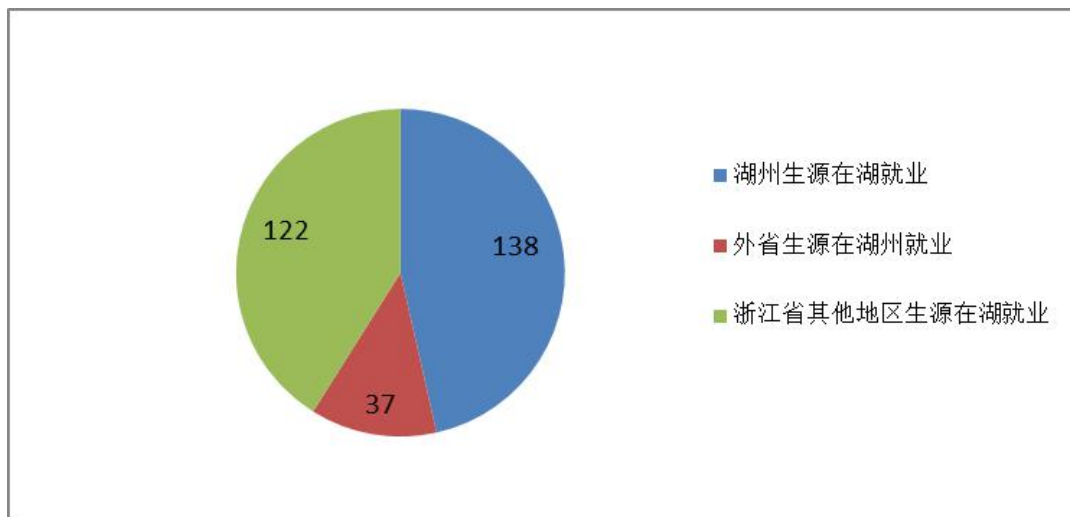


图 7 2018 届毕业生在湖州就业来源表

### 三、毕业生就业心态分析

#### (一) 就业态度趋于务实

从 2018 届毕业生调查问卷结果看,61.2%的学生自信能找到满意的工作,74%的学生择业目标明确,71.8%的学生选择先就业再择业,72.3%的学生就业选择看重公司发展前景。这些数据折射出我校毕业生就业态度立足实际,更加务实,就业心态呈现出积极、踏实的良好态势。

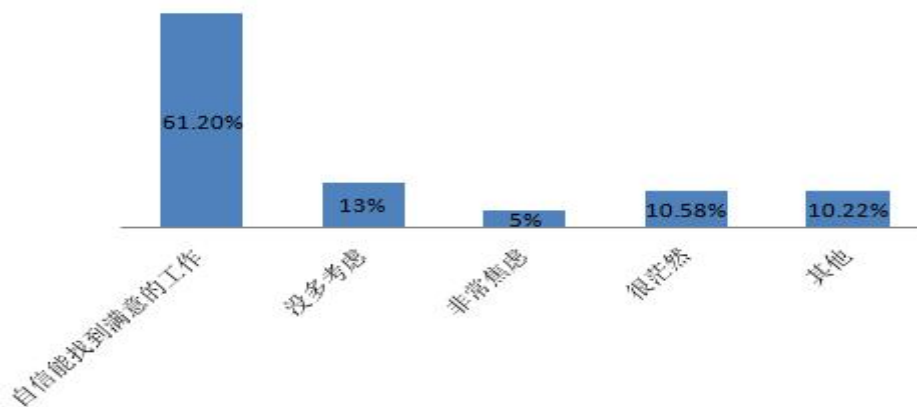


图 8 2018 届毕业生就业心态

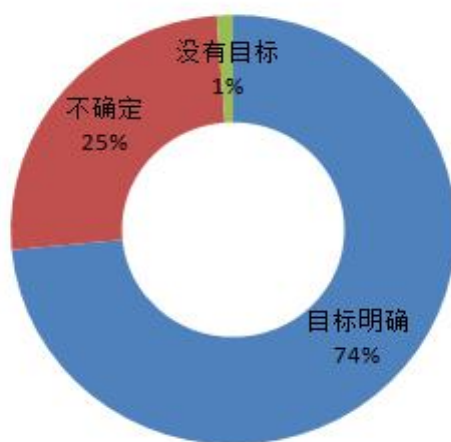


图 9 2018 届毕业生就业目标情况

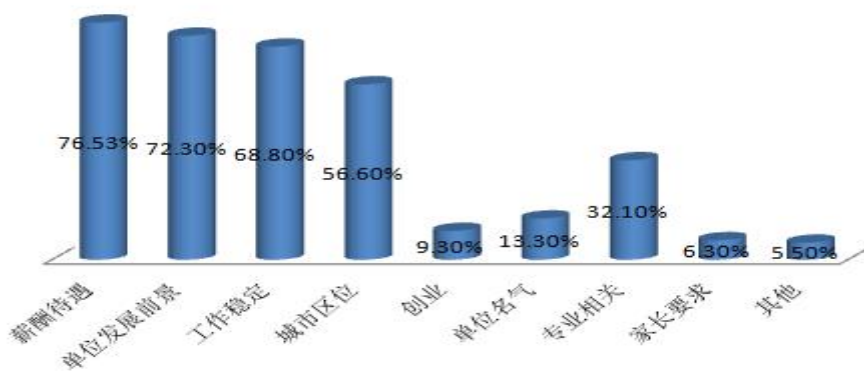


图 10 2018 届毕业生择业侧重因素

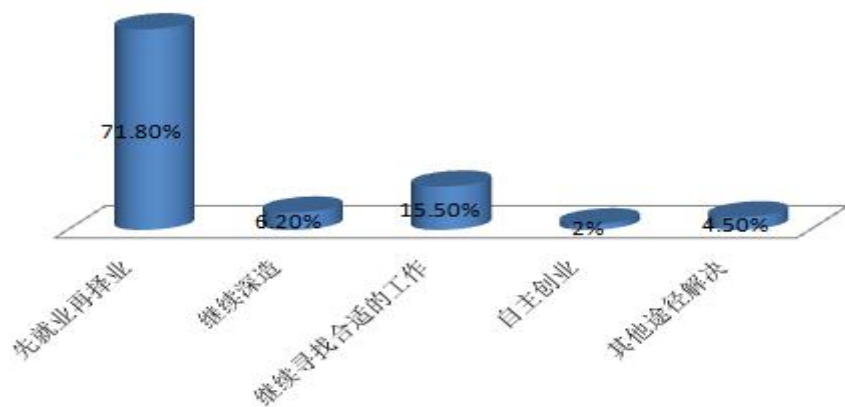


图 11 2018 届毕业生就业现状心态

## （二）就业期望持续偏向稳定性行业

根据调查结果，毕业生理想的就业单位性质，和往届相似偏向于稳定性行业。54%的毕业生选择国有企业，52.3%的毕业生选择事业单位（含公办学校），42.6%选择公务员。

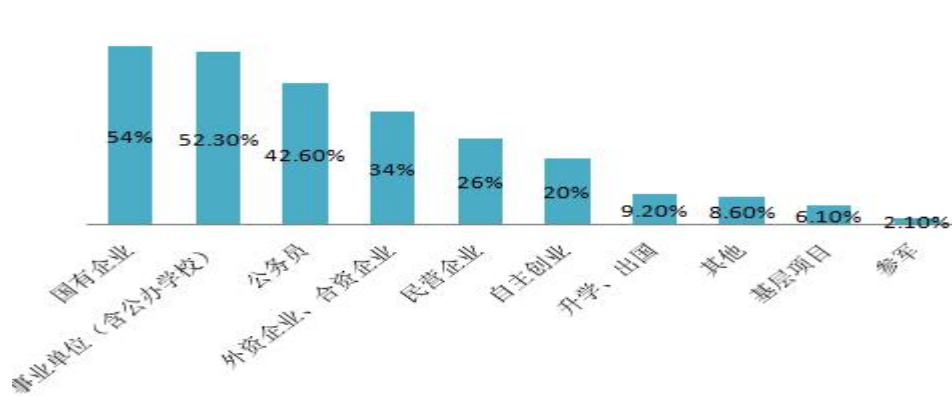


图 12 2018 届毕业生就业单位预期选择

## （三）就业创业服务满意度较高

从对学院的就业与创业指导服务评价方面来看，2018 届毕业生对就业创业指导服务总体满意度较高，达到 90.17%。其中校园招聘会、宣讲会 93%，就业手续办理 92.4%，政策宣传满意度为 90.8%，职规和就业指导 90.3%，就业实习 89.7%，就业信息推送 88.8%，校园文化活动 88.6%。

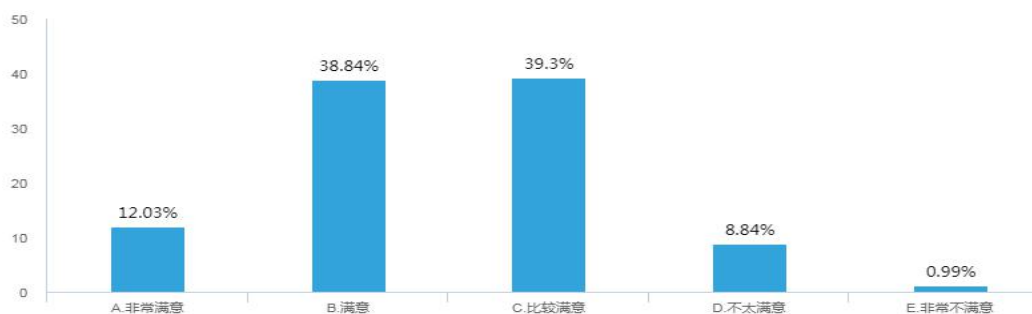


图 13 2018 届毕业生对就业创业指导服务满意度

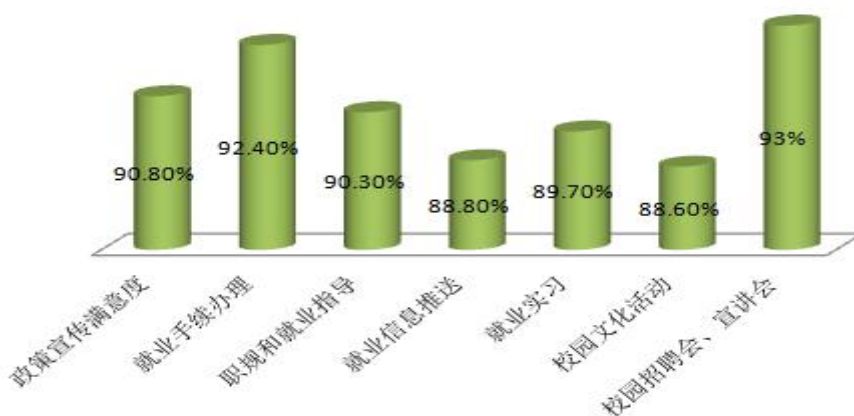


图 14 2018 届毕业生对就业创业服务单项满意度

### 第三部分 学院推进毕业生就业工作的主要做法

#### （一）完善工作机制，提供工作保障

以“管理提升年”活动为契机，着力提高就业创业管理工作的规范化、科学化水平。增加学生就业的相关指标纳入学院对院系工作的考核，完善《就业工作奖励办法》等管理文件，并对学生考研奖励、学生工作考核、就业工作先进集体评比等办法进行修改，从考核和奖励两方面着手，着力调动各院系做好就业的主动性和积极性。学院在不同阶段召开就业工作形势分析会、就业工作推进会和就业工作总结会，对就业工作及时通报，及时发现问题、研究对策，整改提高。继续落实就业工作“一把手负责制”，由各系主要领导、副书记、分管教学副主任、就业辅导员和毕业班班主任组成毕业生就业工作领导小组，统筹安排就业工作，形成全员参与的工作机制。

#### （二）注重过程指导，明确职业目标

依托社会发展系建立职业生涯与就业指导教研室，借助专业教师力量，充实课程的教师队伍，加强教研室建设，遴选 44 人次教师参加职业生涯规划不同层次的培训，积极开展教研活动，有效提高学院大学生职业生涯规划 and 就业指导课程教学水平。充分发挥院系两级职业生涯发展咨询中心，为学生提供个性化职业咨询服务，指导大学生开展生涯规划。组织院系两级大学生职业生涯规划大赛，组建大赛指导中心，聘请经验丰富的教师担任竞赛指导老师；结合大赛，通过以赛代练的方式，激发学生人人参与职业规划训练，使其明晰职业目标，完善职业行动，提升职业竞争能力。

#### （三）强化就业服务，落实精准就业

学院积极对接市、县（区）有关部门，深化校地、校企合作，形成工作合力。加

强与地方政府合作，联合市团委举办暑期千人实习计划大型综合型招聘会，协助湖州市人社局举办“百所高校进湖州”人才交流会，举办“才聚吴兴”高校毕业生就业创业政策推介会；密切与湖州商会和相关企业联系，建立实习就业基地 52 个；加大就业创业工作宣传，充分利用就创服务网站、微信平台、QQ 群等平台，发送最新就业创业政策、就创技巧、企事业招聘等相关信息，举办毕业生就业创业活动月，帮助毕业生了解就业形势，熟悉就业政策，调整就业预期，增强就业能力，服务学生留湖就业创业。开展 2018 届毕业生就业意向问卷调查，全面分析调查结果，分类、有针对性做好就业服务。对就业困难学生分类进行排查和辅导，建立就业困难毕业生信息数据库，安排老师实行“一对一”结对帮扶。继续开展困难毕业生就业专项经费补助，做好贫困生发展性资助，发放求职路费补贴，组织参加校外招聘会，助力毕业生顺利就业。

#### **（四）加强教育培育，营造创业氛围**

建立创新创业基层教学组织---创新创业教研室，挂靠经管系，负责全校创新创业类课程的教学与管理工 作；面向全校学生开设 2 个学分的创新创业基础必修课 1 门，创新创业教育专门课程 41 门，在线开放课程 2 门，编写出版创新创业教材 2 部，全校普及创新创业教育；学院还依托 SYB，加强大学生创新创业培训。举办首届“富尔顿”杯大学生创新创业大赛，筛选进行培育，营造创新创业氛围；修定《湖州师范学院大学生创业孵化园管理办法》，规范大学生创业孵化园管理，开展 2018 年大学生创业园项目入驻评审；加强毕业生留湖创业服务和指导，新增创业主体 25 个；建立校内创新创业教育实践平台 15 个，加大众创空间建设力度，积极配合学院相关部门推进湖州市大学生创新创业中心和西校区众创空间建设，为大学生创业实践打造平台。

## **第四部分 就业发展趋势分析**

为更准确了解毕业生的就业意向，我院对 2018 届毕业生进行问卷调查。通过对问卷结果及就业现状进行综合分析，我院毕业生就业发展呈现以下发展趋势：

### **一、就业率维持较高水平**

2016 年毕业生就业率 96.55%，2017 年毕业生就业率 96.95%，2018 年毕业生就业率 97.28%，根据省教育评估院对近三届毕业生毕业一年后的跟踪调查数据显示，毕业生毕业一年后就业率一直保持在 95%左右，虽有小幅波动，但总体上维持较高水平。

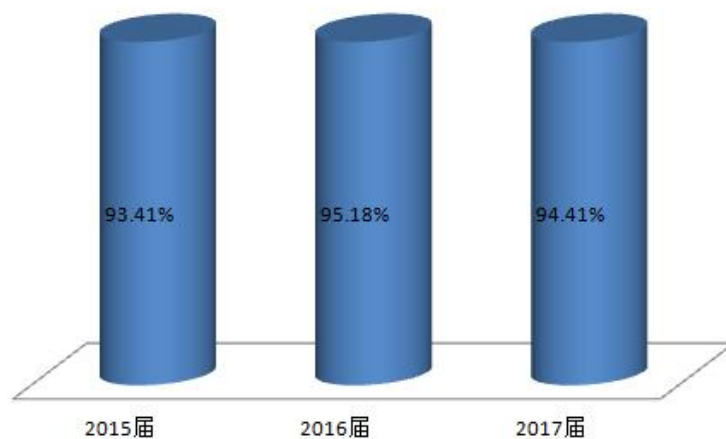


图 15 2015—2017 届毕业生毕业一年后就业率

## 二、考研录取率逐年上升。

学校历来重视学生升学工作，完善教研激励机制，加强对学生考研指导服务，学生报考率和录取率呈逐年上升趋势，2016—2018 届本科生考取研究生分别为：29 人，66 人，72 人，考研录取率分别为 1.55%、3.66%、3.84%。

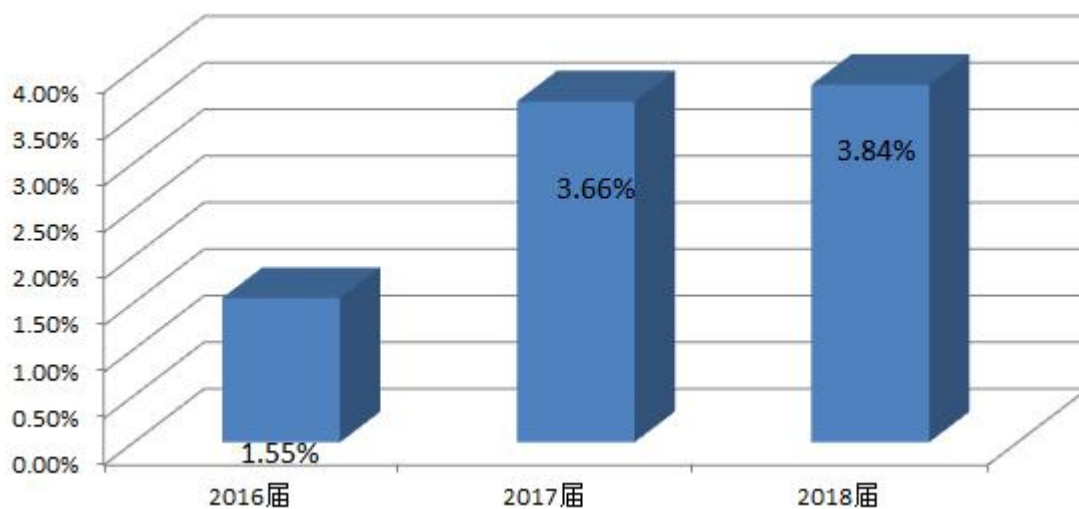


图 16 2016—2018 届本科生考研率

## 第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

就业是高校人才培养质量的试金石，关系到高校毕业生的切身利益和高等教育改革发展方向。就业也是倒逼高校教学改革的助推器，以就业为导向，推动人才培养体系的改革，是适应经济结构调整，培养国家和社会急需人才的需要。根据 2018 届毕业生就业调查情况和就业状况，以及省评估院对毕业生跟踪调查相关数据的分析，对学院教育教学工作提出如下建议：

### 一、对接社会经济发展需求，全面优化学科专业结构

主动对接国家、浙江省重大发展战略和湖州市“4+3+N”战略性新兴产业，建立紧密对接行业产业的学科专业体系，优化专业设置与结构面向，升级改造传统专业，合理淘汰老旧专业；依托重点、特色和交叉新兴学科优势，构建特色学科群和优势专业群；加强专业内涵建设，落实专业动态调整机制，加大专业准入、评估、调整与退出机制的实施力度；做大做强传统优势专业，做优做精新兴特色专业，充分发挥省一流学科、湖州市重点学科对专业建设的支撑作用，切实提升专业的核心竞争力与社会影响力。

### 二、明确专业人才培养规格，着力推进课堂教学创新

结合经济社会发展新要求和学院学科优势特色，明确专业培养目标和规格，重构理论教学与实践教学、通识教育与专业教育、核心课程与拓展课程的学时比例与教学流程。依托大数据搭建教育服务“云平台”，构建教与学交互平台，争取建成更多精品在线课程，推动课程信息化建设，逐步实施“翻转课堂”教学模式，开展基于大数据的课堂分析和学习分析试验，深化课堂教学改革。通过建立以教师评价为主、学生自评和互评为辅、兼顾社会评价的多元化学业评价机制，推动教学创新，激发课堂活力。在全部专业开设新生专业研讨课，让学生了解本专业历史沿革、发展前沿、学术与社会价值，掌握专业学习方法，增强学对专业学习兴趣和主动性。强化科研反哺教学，鼓励承担国家级科研项目的教师开设研究性学习课程，满足学生研究性学习需求。

### 三、加强创新创业教育，切实提升创新创业能力

全面推进创新创业教育，优化创新创业教育课程建设，建立专创融合的教育模式；加大对创新创业资金投入，将大赛、项目有机结合，强化学生创新意识、创业精神，提高学生创业能力；加强师资队伍建设，采用“走出去、引进来”的模式，聘请更多的企业家、职业经理人、天使投资人、创业培训师以及专家学者组建高素质校外创新创业导师团队，遴选更多校内优秀教师参加省级创业导师培训，组建一支结构合理、专业行业均衡、实务导向的双百校内外创新创业导师队伍；加大学院众创空间建设力度，大力推进湖州市大学生创新创业中心和西校区众创空间的建设和，着力培育更多的专业化、特色化众创空间，争创国家级众创空间。